

Sous la direction de

Johanne Samé



ÉCLATS D'ETHNOGRAPHIE

Communication, éthique et corps sensible

Préface d'Yves Winkin

Sciences de l'information
et de la communication

Introduction

L'approche ethnographique, lorsqu'elle est menée *in vivo* et *in situ*, invite le chercheur à plonger dans un univers qui lui est, au départ, inconnu : celui des personnes enquêtées. En s'imprégnant de leur monde et de leur vie quotidienne, le chercheur peut accéder à des espaces discrets³² ainsi qu'à des réalités souvent non visibles par les publics extérieurs.

Ce positionnement lui permet de mieux comprendre la vision du monde des personnes enquêtées, le sens de leurs actions, et favorise la production de savoirs ancrés dans l'expérience vécue et partagée³³, lui conférant ainsi une compréhension plus fine des cadres symboliques, culturels, cognitifs et communicationnels qui structurent l'interprétation du monde par les individus sociaux. Ces structures de sens, qu'elles soient explicites, comme les règles, les normes et les valeurs partagées ou implicites, comme les habitudes, les croyances et les représentations intériorisées, peuvent influencer la perception des expériences, la manière dont se construisent les interactions et la façon dont les individus sociaux négocient leurs positions dans un cadre social donné. Dès lors, le chercheur pratiquant la méthode

³² Henry, E. (2021). *La Fabrique des non-problèmes. Ou comment éviter que la politique s'en mêle*. Presses de Sciences Po.

³³ Althabe, G. (1990). Ethnologie du contemporain et enquête de terrain. *Terrain. Anthropologie & Sciences humaines*, 14, 126-131.

Remerciements

Ce projet n'aurait pu voir le jour sans l'engagement et la rigueur des membres du comité scientifique, dont les réflexions ont enrichi chaque étape de ce travail collectif. Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des auteurs pour la qualité de leurs contributions, leur disponibilité et la richesse des échanges tout au long de cette aventure éditoriale.

Nous exprimons également notre gratitude aux équipes de recherche qui ont soutenu ce projet : le Crem (Centre de recherche sur les médiations) de l'Université de Lorraine, le CNE (Centre Norbert Elias) d'Aix-Marseille Université, ainsi que le Crésat (Centre de recherche sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques) de l'Université de Haute-Alsace.

À toutes celles et à tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de cet ouvrage, nous adressons nos sincères remerciements.

Table des matières

Préface : L'empire de l'ethnographie – Yves Winkin	9
Introduction – Johanne Samè	23
Première partie : Des corps sensibles et des corporités – Penser et (d)écrire les corps communicants	39
Du sujet sentant au sujet cognitif – La double grammaire de la description ethnographique du sensible – Fabienne Malbois & Benjamin Tremblay	41
Le corps du chercheur en tant qu'outil de recherche et « média » de coproduction de sens dans l'enquête ethnographique en terrain religieux charismatique – Kelber Pereira Gonçalves	61
Deuxième partie : Terrains ethnographiques et interactions culturelles plurielles – Communiquer l'embarras, l'intime et l'engagement	81
Approche ethnographique de l'acculturation au numérique : décrire l'indicible dans l'apprentissage des publics en situation d'illectronisme – Guillaume Jarousseau	83
Ethnographier la communication des vécus intimes et des sensorialités en diaspora – Pierre Peraldi-Mittlette	105

Troisième partie : Postures éthiques et réflexivités dans l'approche ethnographique en SIC	127
Réaliser une ethnographie multi-espèces en proximité – Entre éthique, engagement et réflexivité – Coline Reille	129
D'une posture <i>impliquée</i> à une posture <i>engagée</i> sur son terrain – Prendre part au débat public par le partage de ses résultats de recherche – Laura Verquere	153
Recherche impliquée et engagée en communication-développement – Le pacte ethnographique à l'épreuve des valeurs – Dolorès Kamtchueng Foping	177