

**PRODUIRE**

**Produire**

**19 - 21  
SEPT.**

**Colloque  
Semi-Centenaire de  
l'Association des Études  
Dix-Neuviémistes**

**Duke University à Durham,  
Caroline du Nord, États-Unis  
Au Washington Duke Inn,  
19 au 21 septembre 2024**

**&**

**RECEVOIR**

**Recevoir**

**Conférencière invitée :  
Marina van Zuylen  
Bard College**

**NCFS**



**Colloque  
Semi-Centenaire de l'Association des Études  
Dix-Neuviémistes**

**Duke University à Durham  
Caroline du Nord, États-Unis  
Au Washington Duke Inn  
19 au 21 septembre 2024**

**Conférencière invitée  
Marina van Zuylen, Clemente Cair in the  
Humanities, Bard College**

**Date limite: 22 mars 2024**

**MODALITÉS DE SOUMISSION :** Les propositions de communication, d'une longueur de 250 à 300 mots environ, devront être envoyées à l'adresse suivante : [ncfs@duke.edu](mailto:ncfs@duke.edu). Pour les propositions de panel, veuillez inclure une proposition pour chaque communication.

**Organisatrice: Deborah Jenson (Duke U)**



# Produire et Recevoir le XIXe siècle

Duke

De quelle façon la modernité caractérise-t-elle la production, et de quelle façon est-ce que la production à son tour caractérise la modernité, au cours du “long XIXe siècle” ?

Marx et Engels considèrent la relation des individus aux relations économiques de production comme « une forme définie d’expression de leur vie, un mode de vie défini de leur part ».

Cette conférence explore les réinventions/ réinterprétations de la production et de la réception, de la création et de la critique, des modes de vie, y compris la production et la réception d’un/des dix-neuvième(s) siècle(s) codé(s) « français », passé(s) et futur(s), dans des contextes métropolitains, provinciaux, globaux, coloniaux, décoloniaux, postcoloniaux, et incarnés.

Les points de départ de l’exploration comprennent, sans s’y limiter, les éléments suivants :

- Esthétiques et sociabilités de production et de réception : créer, détruire, faire, défaire, extraire, apprécier, critiquer, identifier, adapter, etc.
- Relations économiques de production, et modes associés de production et de réception de l’anthropocène, du plantationocène, etc.
- Les relations de production et de réception atlantiques, triangulaires, coloniales, anticoloniales, postcoloniales, décoloniales et néocoloniales au sens large
- Produire et recevoir le sexe, le genre et le « trans »
- La « reproduction sociale » (et ses réceptions)
- Production et réception de la race, de l’ethnicité et de l’altérité
- Production et réception de la culture imprimée et de la culture non-imprimée ; médias (journalisme, journaux ; alphabétisation, bibliothèques, archives, cabinets de lecture, etc.)
- Production et réception de la philosophie et de la non-philosophie
- Productions théâtrales et autres productions performatives ; remakes et suites ; « faire une production » de quelque chose
- Écologies et archéologies de la production artistique et de la « fabrication ».
- Modes et cultures matérielles de production et de réception
- La cuisine, la consommation, le goût et les produits (les produits du marché, le végétal, et.)
- Produits, marques, étiquettes, styles
- Cultiver, récolter, extraire, transporter, commercialiser, vendre, donner et prendre
- Produire et recevoir la traduction
- Produire et recevoir la science, la médecine, la biopolitique et le biopouvoir
- Produire et recevoir le corps et l’esprit ; production et réception sensorielles

