

## **Missions et missionnaires : agentivité, médiation et jeux d'échelle (1880-1920).**

### **Appel à communication**

Journée d'étude en ligne : **Missions et missionnaires : agentivité, médiation et jeux d'échelle (1880-1920).**

Le 7 juin 2024, en ligne.

### **Résumé**

Le renouveau de la foi chrétienne, manifesté par les « Great Awakenings » ou le « Higher Life Movement », qui s'accompagna de l'essor des moyens de transport et de communication, permit à de nombreux missionnaires catholiques et protestants, soutenus par des organisations missionnaires florissantes, de traverser les océans à des fins de prosélytisme religieux. Ces missionnaires évangéliques ont significativement influencé les sociétés où ils s'établirent. Ils furent même, à différentes échelles, acteurs majeurs des mutations sociales et culturelles qui s'y opérèrent. En envisageant leur agentivité de manière locale, régionale, nationale et transnationale, nous proposons à travers une journée d'étude une réflexion historique sur l'entreprise missionnaire européenne et nord-américaine internationale à la fin du dix-neuvième et au début du vingtième siècle. Il sera question d'élargir une première réflexion de l'agentivité locale des missionnaires dans les domaines religieux et sociaux, à leur agentivité nationale, puis transnationale. Nous valoriserons les contributions de chercheurs et chercheuses de disciplines variées (anthropologie, histoire, sociologie...), travaillant sur les thématiques des missions chrétiennes dans différentes aires géographiques, qui présenteront leurs recherches et confronteront leurs travaux durant cette journée d'étude intitulée « Missions et Missionnaires : agentivité, médiation et jeux d'échelle (1830-1920) », au terme de laquelle sera envisagée une publication dans une revue scientifique bilingue.

Les propositions de communication, en français ou en anglais, composées d'un **titre**, d'un **résumé de 500 mots maximum** et d'une **courte bibliographie** sont à envoyer à ces deux adresse courriel : [morsikarim@hotmail.fr](mailto:morsikarim@hotmail.fr) [alice.decouvelaere@hotmail.fr](mailto:alice.decouvelaere@hotmail.fr)

Date limite d'envoi des propositions : **25 mars**.

Réponse aux candidats le : **22 avril**.

**Comité d'organisation** : Alice Laydevant- doctorante Université Paris Cité – Université Paris Saclay / Abdelkrim Morsi- doctorant Université Paris Cité.

**Comité scientifique** : Bernard Heyberger - Directeur d'études de l'EHESS / François de Chantal, P.U Université Paris Cité / Edouard l'Hérisson – MCF l'Inalco / Maud Michaud – MCF le Mans Université

## Space and scale in missionary agency (1880-1920).

**Call for papers:**

**Symposium: Space and scale in missionary agency (1880-1920).**

**June 7, 2024, online.**

### **Abstract:**

The revival of the Christian faith in the European and North American continents (Great Awakenings – the Higher Life Movement) during an age of technical and technological innovations in means of transportation and communication prompted many Protestant and Catholic missionaries, with the support of their respective churches, to sail to foreign lands for religious proselytizing. Evangelical missionaries and their sending organizations have been, to varying degrees, major actors of social and cultural mutations among the people and societies they worked with. To fully comprehend the impact of European and North American evangelical missions at the turn of the twentieth century, we must not only consider missionaries' social and religious agency at the local level, but also develop the discussion to the regional, national, and transnational levels. We therefore encourage researchers from various disciplines (history, sociology, anthropology...etc.) working on Christian missions roughly between 1880 and 1920 in different geographic areas to present their research during this symposium devoted to the theme of 'Space and scale in missionary agency (1880–1920)', which is set to culminate in a publication in a bilingual scientific journal.

Proposals for papers, in English or French, consisting of a **title**, an **abstract of 500 words maximum**, and a **short bibliography** should be submitted to both the following email addresses: [morsikarim@hotmail.fr](mailto:morsikarim@hotmail.fr) [alice.decouvelaere@hotmail.fr](mailto:alice.decouvelaere@hotmail.fr)

Deadline for applications: **March 25.**

Selections will be made by: **April 22.**

**Organising committee:** Alice Laydevant- Phd candidate Université Paris Cité – Université Paris Saclay / Abdelkrim Morsi- Phd candidate Université Paris Cité.

**Scientific committee:** Bernard Heyberger – Director of studies, EHESS / François de Chantal – Professor, Université Paris Cité / Edouard l'Hérisson – assistant Professor, Inalco / Maud Michaud – Assistant professor, Le Mans Université.

Texte scientifique : **Missions et missionnaires : agentivité, médiation et jeux d'échelle (1880-1920)**

Bon nombre de romans tels que ceux d'Alexis Wright ou d'Abdulrazak Gurnah, invitent leurs lecteurs à s'interroger sur le passé des missions d'évangélisation et leur impact sur les communautés locales au long cours. S'inscrivant dans cette lignée, cette journée d'étude propose une réflexion historique sur l'entreprise missionnaire à la fin du dix-neuvième et au début du vingtième siècle. Le renouveau de la foi chrétienne aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest = manifesté notamment aux Etats-Unis par les "Great Awakenings", au Royaume-Uni par le "Higher Life Movement" et le prémillénialisme ainsi qu'en France par le nouvel élan du catholicisme éprouvé par les Lumières et la Révolution =, s'accompagna de l'essor des moyens de transport et de communication dans ces mêmes pays qui permirent à de nombreux missionnaires catholiques et protestants, soutenus par des organisations missionnaires florissantes, de traverser les océans à des fins de prosélytisme religieux. Cette journée d'études se propose de se pencher sur la question du phénomène missionnaire et la dimension sociale des missions dans les sociétés où elles s'implantèrent.

Cette recherche s'inscrit dans un renouveau historiographique touchant aux missions et à leur rôle à différentes échelles. Les ouvrages de Brian Stanley (*The Bible and the Flag*, 1990), Susan Thorne (*Congregational Missions and the Making of an Imperial Culture in Nineteenth-Century England*, 1999), Andrew Porter (*Religion Versus Empire? British Protestant Missionaries and Overseas Expansion, 1700-1914*, 2004), centrés sur les liens entre religion et empire, marquèrent un véritable tournant dans la perception des questions missionnaires. Leurs travaux ouvrirent la voie à de nouvelles études des missions (pratiques missionnaires, construction d'Eglises locales, rôle des femmes en tant que missionnaires et épouses de missionnaires (Patricia Hill, 1985), qui les resituèrent dans des dynamiques de réseaux transnationaux (Nielsen, Okkenhaug et Hestad-Skeie, 2011) tout en faisant jouer différents jeux d'échelles afin de dépasser un cadre purement impérialiste (voir par exemple le projet de recherche international MisSMO qui a pour objectif d'analyser le phénomène missionnaire au Moyen-Orient (XIXe - XXIe siècles) non seulement à l'échelle nationale ou locale, mais à l'échelle régionale).<sup>1</sup>

Les missions furent notamment acteurs des mutations sociales et culturelles des pays où ils opérèrent : l'agentivité des missions/missionnaires peut ainsi être envisagée de manière locale, régionale, nationale et transnationale. C'est par le biais de ce jeu d'échelles que nous nous proposons d'étudier les missionnaires et missions européennes et nord-américaines internationales. Nous élargirons une première étude de l'agentivité locale des missionnaires dans les domaines religieux et sociaux à leur agentivité nationale, puis transnationale de la seconde moitié du dix-neuvième siècle à la Première Guerre mondiale en dehors du territoire européen et nord-américain. Nous valoriserons les

contributions de chercheurs et chercheuses de disciplines variées (anthropologie, histoire, sociologie...), travaillant sur les thématiques des missions chrétiennes dans différentes aires géographiques de présenter leurs recherches et de confronter leurs travaux.

### **I. Agentivité locale et régionale des missionnaires**

Le concept de “contextualisation” pensé par Peter Cheng-Main Wang (2007) comme les processus de réflexion mis en place par les Églises chrétiennes pour faire coïncider l’enseignement des principes du christianisme avec une situation missionnaire donnée nous invite à repenser les identités missionnaires de la deuxième moitié du dix-neuvième siècle. Ces dernières ne furent pas seulement conditionnées par les contraintes socio-culturelles et climatiques de chaque “terre de mission”, mais également par la conception de l’ordre public que se faisaient, à chaque phase de la colonisation d’un territoire, les autorités de la métropole concernée. L’étude d’une entreprise missionnaire devient ainsi l’analyse dynamique de différentes interactions : interactions entre l’Évangile et un contexte missionnaire donné, entre les missionnaires et les convertis, entre les stratégies missionnaires et le contexte colonial formel ou informel dans lequel elles s’insèrent. C’est ce que se propose d’étudier le premier panel de cette Journée d’études qui s’ancre dans le microcosme des missions, afin de faire surgir de l’analyse d’événements ponctuels une compréhension globale des dynamiques missionnaires. On peut par exemple évoquer les réponses des missionnaires chrétiens aux émeutes anti-chrétiennes en Chine et en Corée, leur décision d’adopter ou non le vêtement traditionnel des pays où ils travaillèrent ou les solutions proposées aux coutumes traditionnelles autochtones qualifiées d’“idolâtres”, qui conduisirent dans le cas des missions catholiques à la “querelle des rites” et à la condamnation de l’accommodation. Les événements ponctuels ne débouchant pas forcément sur une compréhension globale, les participants seront également invités à présenter des études de cas démontrant l’échec des dynamique d’inculturation/acculturation. L’analyse du microcosme des missions se fondera sur leur action à l’échelle locale, ancrée dans les dynamiques particulières d’un champ missionnaire donné. Il conviendra dès lors de souligner les pratiques sociales des missionnaires (constructions d’églises, d’écoles, de dispensaires, d’hôpitaux, diffusion de l’imprimerie dans ses différentes formes...) et les tentatives de création et d’implantation d’Églises locales autonomes, non dépendantes d’une impulsion missionnaire, pérennisant ainsi l’administration des sacrements et la diffusion des doctrines et textes religieux. La question du rôle des femmes missionnaires, figures nécessaires à l’exportation d’un christianisme adapté aux femmes des pays évangélisés, et leur rôle dans la transformation interne des missions y est incontournable. L’étude des dynamiques de christianisation des sociétés évangélisées et son pendant, l’entreprise missionnaire de contextualisation, voire “d’autochthonisation” du christianisme est essentielle pour comprendre

l'élaboration de ces microcosmes missionnaires. Leur fonction ultime est cependant de s'effacer pour faire place à une Église locale autonome, ne dépendant plus du soutien humain et financier d'agences missionnaires.

## **II. Agentivité nationale**

La question des liens entre religion et empire, qui est au fondement de notre sujet, a été longtemps délaissée des historiens. L'ouvrage d'Andrew Porter (2004) souligne que les questions impériales ont principalement été étudiées dans une optique économique et politique et que les récits des missionnaires étaient davantage utilisés pour comprendre et analyser les cultures locales que dans une optique introspective des stratégies missionnaires. Nous tenterons de dépasser toute simplification binaire faisant des missionnaires de purs agents impérialistes ou des saints désintéressés de tout aspect politique. Bien que la présence des missionnaires chrétiens et des Églises qu'ils représentaient ait constitué une forme de soft power des nations d'origine, on aborde et on étudie rarement ces hommes d'Église comme acteurs non étatiques d'une diplomatie internationale comprise au sens large. Aucune étude sérieuse du soft power ne peut se faire sans aborder la question des acteurs non étatiques (Joseph Nye, 2013, p. 67). Nous rappelons qu'il n'est pas question ici de proposer simplement une vision des missions d'évangélisation en tant qu'agents des impérialismes occidentaux qui auraient contribué à l'expansion territoriale de ces empires, notamment à travers la soumission ou l'assujettissement culturels. Notre objectif consiste bien à enrichir le discours sur les missions en prenant en compte par exemple les liens missionnaires/locaux et missionnaires/politiques. Nous cherchons plutôt à mettre en lumière l'influence que pouvaient avoir et qu'ont eue les institutions religieuses sur la politique intérieure et extérieure, ainsi que sur l'imaginaire "impérial" de leurs pays (cas des Etats-Unis et du Brésil).

## **III. Agentivité transnationale**

Enfin, nous nous interrogerons sur les ressorts menant à l'émergence d'un nouveau modèle de coopération œcuménique protestante, manifestée par le succès de la Conférence missionnaire mondiale d'Edinburgh, en 1910, qui rassembla plus de mille deux cents missionnaires de différentes obédiences protestantes. Il conviendra d'étudier l'agentivité transnationale des missionnaires et leur rôle dans des projets œcuméniques locaux, consistant à mettre en commun personnel et infrastructures pour plus de visibilité et dépassant ainsi les logiques de concurrence entre missions. L'essor de nouvelles dynamiques de coopération œcuménique sera étudié à l'échelle des missionnaires sur place, mais également au niveau des comités centraux de différentes missions. Nous questionnerons la portée de ces figures missionnaires comme messagers véhiculant une forme de conciliation internationale, afin

de repenser les relations entre missions sur place, mais également, à plus grande échelle, entre différentes nations. Cela permettra de considérer la notion de conciliation internationale dans une périodisation nouvelle, comme un courant antérieur à la Première Guerre mondiale. La question du dialogue inter-religieux et du rapport des missionnaires avec les traditions religieuses des lieux où ils s'implantèrent sera également abordée. Bien que le catholicisme ou le protestantisme soient invariablement présentés par les missions étrangères comme porteurs de progrès social sur des questions comme l'esclavage, le mariage forcé ou dans certains cas le traitement des femmes, nous étudierons les tentatives de dialogue que les missionnaires mirent en place avec les traditions religieuses autochtones (culte des ancêtres, chamanisme, animisme) et les religions conquérantes ou instituées (Islam, hindouisme).

English version:

### **Space and scale in missionary agency (1880-1920)**

Following the paradigm found in literary works of Alexis Wright or Abdulrazak Gurnah, which invites readers to reflect on the history of Christian missions and their long-term impact on local communities, this online symposium seeks to provide a framework for a comprehensive historical analysis of missionary enterprise in the late nineteenth and early twentieth centuries. The revival of Christian faith in the United States and Western Europe – manifest in the U.S. through the "Great Awakenings," in the United Kingdom via the "Higher Life Movement" and premillennialism, and in France through the renewed momentum of Catholicism (previously tested by the Enlightenment and the Revolution) – was accompanied by the development of means of transportation and communication. This development allowed numerous Catholic and Protestant missionaries, supported by flourishing missionary organizations, to cross oceans for the purpose of religious proselytism. This symposium aims to explore the missionary phenomenon and the social dimension of missions in the societies where they were established.

Furthermore, this symposium contributes to the historiographical revitalization of the study of missions and their impact on different levels. Works by Brian Stanley (*The Bible and the Flag*, 1990), Susan Thorne (*Congregational Missions and the Making of an Imperial Culture in Nineteenth-Century England*, 1999), Andrew Porter (*Religion Versus Empire? British Protestant Missionaries and Overseas Expansion, 1700–1914*, 2004), focalized on the links between religion and empire and marked a turning point in the perception of missionary issues. These works paved the way for new

studies on missions, focusing on missionary practices, construction of local Churches, and the role of women as missionaries and missionary wives (Patricia Hill, 1985). While placing missions within the context of transnational networks (Nielsen, Okkenhaug, and Hestad-Skeie, 2011), they relied on different levels of analysis allowing them to go beyond a purely imperialistic framework (for instance, the international research project MisSMO aims to analyze the missionary phenomenon in the Middle East – 19th – 21st centuries – at the national, local, and regional levels).

Missions were particularly active in the social and cultural transformations of the countries where they operated: the agency of missions/missionaries can be considered at the local, regional, national, and transnational levels. Through this scale-based approach, we intend to study European and North American international missionaries and missions. More importantly, covering the period from the second half of the nineteenth century to World War I, we will expand a preliminary study of the local agency of missionaries in religious and social domains to their national and subsequently transnational agency. We encourage researchers from various disciplines (anthropology, history, sociology, etc.) working on the themes of Christian missions in different geographical areas, excluding the European and North American territories, to present their research and discuss their findings.

## **I. Local and Regional Agency**

Peter Cheng-Main's 'contextualization' concept (2007), defined as the reflection processes set up by Christian churches in order to adapt fundamental Christian principles to a given missionary context, invites us to reconsider missionary identities in the second half of the nineteenth century. Missionaries were conditioned not only by the sociocultural and climactic constraints of each missionary field, but also by the ever-changing conception of public order often adapted to correlate the various stages of the colonization process. Such a study of the missionary enterprise can thus be understood as the analysis of the underlying dynamics of different interactions: that of the Gospel and the missionary context; that of missionaries and converts and that missionary strategies and a given colonial context. The first panel of this symposium thus aims at investigating such local and specific correlations, and in doing so, at drawing a global understanding of missionary dynamics. Local dynamics could for example be studied by considering Christian missionaries' responses to anti-Christian riots in China and Korea, their decision to adopt or reject the traditional clothing of the countries they served in, and the solutions put forth concerning indigenous customs deemed "idolatrous". The latter being a good example, as it led, in the case of Catholic missions, to the "Chinese Rites Controversy" and the papal condemnation of accommodation in 1704.

We also encourage, however, papers that would put emphasis on more local case studies that bring to light failed acculturation strategies. To analyze any missionary microcosm, one must necessarily take into account the social practices of missionaries (building churches, schools, hospitals...) and their attempts to establish autonomous local churches, independently from any missionary religious, administrative or financial support. Moreover, one should not forget the study of the crucial role of women missionaries, as essential figures in the export of a form of Christianity adapted to the women of evangelized countries, and their role in the internal transformation of missions. In order to understand the development of these missionary microcosms, it is, furthermore, essential to look at the missionary enterprise of contextualization, or even "autochthonization" of Christianity, while keeping in mind that the ultimate function of such missionary microcosms was to fade away to make room for an autonomous local Church, no longer dependent on the human and financial support of missionary agencies.

## **II. National Agency:**

The intersection between religion and empire, a crucial question here, has long been neglected by historians. Andrew Porter's work (2004) emphasized that the study of imperial questions has predominantly focused on economic and political aspects, and that missionary accounts were more often used to examine local cultures than to gain insights into missionary strategies. This is why this symposium aims at going beyond the binary simplification depicting missionaries either as pure imperialist agents, or as saints uninterested in any political aspect. It is important to recognize the presence of Christian missionaries and their respective churches as a form of soft power. Nevertheless, the latter are hardly considered as non-state actors fulfilling, deliberately or not, diplomatic purposes. We are not simply advancing a vision of evangelical missions as forms of Western imperialism that contributed to the territorial expansion of these empires, particularly through cultural submission or subjugation. This panel seeks rather to highlight the influence of religious institutions on the domestic and foreign policies of their countries like the United States and Brazil. Our objective is to enrich the discourse on missions by considering, for example, the correlation between missionaries and local politics or between missions and national or transnational politics.

## **III. Transnational Agency**



Finally, the third panel will delve into the reasons behind the emergence of a new Protestant model focused on ecumenical cooperation, as demonstrated by the success of the 1910 World Missionary Conference in Edinburgh, which brought together more than twelve hundred missionaries of various Protestant denominations. We will consider the transnational agency of missionaries and their role in local ecumenical projects, aiming at pooling missionary staff and infrastructure for greater visibility, moving beyond the logic of competition between missions. The rise of these new dynamics of ecumenical cooperation will be studied at the local level of missionaries on site, but also at the level of missionary boards. Questioning the scope of these missionary figures as messengers conveying a form of international conciliation will not only allow us to rethink the relations between international denominations on site, but also the relations between different nations. Such an approach makes it possible to consider the notion of international conciliation in a new periodization, as a current prior to World War I. The issue of interreligious dialogue and the relationship of missionaries to the religious traditions of the places where they settled will also be addressed. Although Catholicism or Protestantism was invariably presented by the missionaries as a vector of social progress on issues such as slavery, forced marriage, or in some cases the treatment of women, this last panel will also look at missionaries' attempts to dialogue with preexisting indigenous religious traditions (ancestor worship, shamanism, animism), and conquering established religions (Islam, Hinduism).

### **Bibliography: sample**

Bebbington, David. *Evangelicalism in Modern Britain: A History from the 1730s to the 1980s*. Abbingdon-on-Thames: Routledge, 1988.

Carlson, Gordon Willian, Cragg M. David, Spickard Paul R. *A global history of Christians: how everyday believers experienced their world*. Adda: Baker Books, 2001.

Curtis, Heather D. *Holy Humanitarians: American Evangelicals and Global Aid*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2018.

Elbourne, Elizabeth. *Blood Ground: Colonialism, Missions, and the Context for Christianity in the Cape Colony and Britain*. Montreal: McGill-Queen's University Press, 2002. Gibbs, Jenna. *Global Protestant Missions: Politics, Reform, and Communication, 1730s-1930s*. Abingdon-on-Thames: Routledge, 2019.

Nielsens Hilde, Inger Marie Okkenhaug, and Karina Hestat Skeie,, eds. *Protestant Missions and Local Encounters in the Nineteenth and Twentieth Centuries: unto the ends of the world*. Leiden: Brill, 2011.

Hill, Patricia R. *The World Their Household: The American Women's Foreign Mission Movement and cultural transformation, 1870-1920*. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1985.

Nye, Joseph S., Jr. *Soft power and the means to success in world politics*. PublicAffairs: New York, 2013.

LaFeber, Walter. *The New Empire: An interpretation of American Expansion*. Ithaca, New York: Cornell University Press for the American Historical Association, 1963.

Latourette, Kenneth Scott. *A History of the Expansion of Christianity. Vol. 4, The great century in the Americas, Australasia, and Africa, A.D. 1800-A.D. 1914*. New York: Harper & Brothers, 1941.

Pestana, Carla Gardina. *Protestant Empire: Religion and the Making of the British Atlantic World*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2010.

Porter, Andrew. *Religion Versus Empire? British Protestant Missionaries and Overseas Expansion, 1700-1914*. Manchester: Manchester University Press, 2014.

Po-chia hsia Ronnie. *A Companion to the Early Modern Catholic Global Missions*. Leyden: Brill, 2018.

Robert, Dana L. *American Women in Mission: A Social History of Their Thought and Practice*. Macon, Georgia: Mercer University Press, 1996.

Semple, Rhonda Ann. *Missionary Women. Gender, Professionalism and the Victorian ideal of a Christian Mission*. Woodbridge: Boydell & Brewer, 2003.

Stanley, Brian. *The Bible and the Flag: Protestant Missions and British Imperialism in the Nineteenth and Twentieth Centuries*. London: Apollos, 1990.

Stansel, Ron. *Missions by the Spirit*. Newberg: Barclay Press, 2010.

Thorne, Susan. *Congregational Missions and the Making of an Imperial Culture in Nineteenth-Century England*. Palo Alto: Stanford University Press, 1999.

## Articles :

Colonomos, Ariel. Les Evangélistes en Amérique Latine : De l'expression religieuse à la mobilisation sociale et politique transnationale. » *Cultures & Conflits [En ligne]*, no. 15-16 (automne-hiver 1994) : 1-20. <https://doi.org/10.4000/conflits.201>.

Forman, Charles. "Evangelization and Civilization: Protestant Missionary Motivation in the Imperialist Era—The Americans." *International Bulletin of Missionary Research* 6, no. 2 (1982): 54-56.

Dedryvere, Laurent and Prévost, Stéphanie. "“A reformed Buddhism [...] would help in the distant future to bring about a mutual understanding”: Friedrich Max Müller’s Conceptions of Religious Reform, Ecumenical Dialogue and World Peace ”. *English Goethe Society*, Volume 85, 2016.

Lord, Carnes. "Diplomatie Publique et Soft Power." *Politique américaine*, vol. 3, no. 3, (2005): 61-72.

Mong, Ambrose Ih-Ren. "Guns and gospel: a critical examination of Christian missions in China." *International Journal for the Study of the Christian Church* 16 (2016): 232-244.

Varg, Paul A. "Motives in Protestant Missions, 1890-1917." *Church History* 23, no. 1 (1954): 68-82.

<http://www.jstor.org/stable/3161183><http://www.jstor.org/stable/3161183><http://www.jstor.org/stable/3161183>  
<http://www.jstor.org/stable/3161183>