



Colloque international *La métaphore dans la communication numérique*

Università di Modena e Reggio Emilia - 20-21 octobre 2022

Le CIRM (Centro Interuniversitario di Ricerca sulle Metafore - <https://cirm.unige.it>) organise pour octobre 2022 un colloque international autour du thème de la métaphore dans la communication numérique, un domaine de recherche récent et fortement interdisciplinaire. Le thème du colloque sera étudié sous différents aspects et perspectives épistémologiques.

Des communications de nature linguistique, mais aussi anthropologique, sociologique et technologique sont attendues, s'inscrivant dans l'un des objectifs d'investigation suivants :

- a. étudier les usages discursifs (persuasif, explicatif, argumentatif, etc.) que les métaphores recouvrent au sein des différentes formes de communication numérique (twitter, blogs, sites web, pages facebook, messages audio et vidéo postés, etc.), en analysant l'impact possible sur les destinataires ;
- b. explorer les différentes manifestations sémiotiques des métaphores dans la communication numérique, des métaphores linguistiques aux métaphores visuelles qui exploitent le caractère multimodal de la communication numérique dans le but de (re)conceptualiser les événements et les phénomènes du monde contemporain ;
- c. étudier la capacité de cadrage (*framing*) des métaphores auprès de l'opinion publique, mais aussi vérifier leur potentiel de recadrage (*reframing*), lorsqu'elles sont déployées pour remodeler ou rectifier une vision de la réalité imposée par d'autres métaphores ;
- d. examiner la fonction des métaphores en tant qu'instrument facilitant l'accès à des concepts complexes, mais aussi en tant que moyen plus ou moins intentionnel de désinformation, capable de contribuer au chaos informationnel, à la diffusion de fausses informations ou d'informations non vérifiées ;
- e. étudier les métaphores que l'on utilise pour parler des technologies numériques afin de les légitimer ou de les critiquer, en mettant l'accent sur le rôle prédominant que la communication numérique exerce en tant que source d'information prédominante pour les citoyens ;
- f. vérifier le rôle des nouvelles technologies de TAL dans l'étude des métaphores à travers, par exemple, le développement d'outils pour l'extraction et l'analyse des métaphores dans des corpus, ou l'utilisation des technologies numériques à des fins pédagogiques.

Références bibliographiques

- AA.VV., 2013, *Proceedings of the First Workshop on Metaphor in NLP*, The Association for Computational Linguistics. [online]
- Anderson W., 2020, « Metaphor in the digital age : Opening the flood-gates », *Token : A Journal of English Linguistics*, 10, pp. 15-38.
- Anderson W. / Semino E., 2020, « Metaphor », in Adolph S. / Knight D. (ed), *The Routledge Handbook of English Language and Digital Humanities*, Routledge, London/New York, pp. 125-142.

- Awati K. / Buckingham Shum S., 2015, « Big Data Metaphors We Live By », *Towards Data Science*. [online]
- Béguin-Verbrugge A., 2004, « Métaphores et intégration sociale des technologies nouvelles », *Communication et Langages*, 141, pp. 83-93. [online]
- Béligné M. et al., 2017a, « Détection automatique de métaphores dans des textes de Géographie : une étude prospective », *Actes de la Conférence sur le Traitement Automatique des Langues Naturelles (TALN)*, 2017, 2, pp. 86-93. [online]
- Béligné M. et al., 2017b, « Retour d'expérience sur la détection automatique de métaphores dans des textes de Géographie », *Journées "Analyse de données textuelles" (GDR MADICS, action ADOC) en conjonction avec la conférence EDA*, May 2017, Lyon, France. pp. 159-160. [online]
- Bernadot M., 2018, « Plongée dans les métaphores et représentations liquides de la société numérique », *Netcom*, n° 32. [online]
- Bolognesi M.M. / Brdar M. / Despot Kristina Š. (ed.), 2019, *Metaphor and Metonymy in the Digital Age*, John Benjamins.
- Bonhomme M. / Paillet A.-M. / Wahl Ph. (ed.) *Métaphore et argumentation*, Louvain, L'Harmattan.
- Bonhomme M., 2014, *Pragmatique des figures du discours*, Paris, Champion.
- Bonhomme M., 2017, « La métaphore comme argumentation par séduction », in M. Bonhomme / A.-M. Paillet / Ph. Wahl (ed.) *Métaphore et argumentation*, Louvain, L'Harmattan, pp. 135-152.
- Ervas et al., 2016, « Argomenti metaforici: come integrare persuasione e argomentazione », *Rivista italiana di filosofia del linguaggio*, 7, pp. 116-128.
- Ferrari F., 2020, *Metaphor and Persuasion in Strategic Communication*, Routledge.
- Ferrari S., 1996, « Traitement automatique des métaphores : une approche par marquage textuel », in *JCSC'96, Actes du Deuxième Colloque Jeunes Chercheurs en Sciences Cognitives*, Presqu'île de Giens (France), ARC et In Cognito, 5-7 juin 1996, pp. 301-304.
- Forceville Ch. / Urios-Aparisi E. (ed.), 2009, *Multimodal Metaphor*, Mouton de Gruyter, Berlin, 2009.
- Gola E. et al., 2019, « Comprensione multimodale: metafore visive vs. metafore verbali », in A. Paternoster / V. Pisanty (ed.), *La comprensione linguistica*, vol 24, Mimesis, pp. 97-121.
- Gola E. / Ervas F. (ed.), 2016, *Metaphor and Communication*, John Benjamins.
- Group P., 2007, « Mip : A method for identifying metaphorically used words in discourse », *Metaphor and symbol*, 22(1), pp. 1-39.
- Heintz I. et al., 2013, « Automatic extraction of linguistic metaphor with lda topic modeling », in *Proceedings of the First Workshop on Metaphor in NLP*, pp. 58-66. [online]
- Hwang T. / Levy K., 2015, « The Cloud' and Other Dangerous Metaphors », *The Atlantic*. [online]
- Ojha A. et al. 2019, « Similarities and differences between verbal and visual metaphor processing: an EEG study », *Multimodal communication*, 8(2), pp. 1-13.
- Olza I. et al., 2021, « The #ReframeCovid initiative: From Twitter to society via metaphor », *Metaphor and the social world*, 11(1), pp. 98-120.
- Oswald S. / Rihs A., 2014, « Metaphor as Argument: Rhetorical and Epistemic Advantages of Extended Metaphors », *Argumentation*, 28, pp. 133-159.
- Paissa P. et al. (ed.), 2021, *Metaphor and conflict / Métaphore et conflit*, Berne, Peter Lang.
- Paveau A.M., 2017, *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*, Paris, Hermann.
- Paveau A.M., 2019, « Introduction. Ecrire, parler, communiquer en ligne : nos vies sociolangagières connectées », *Discours numériques natifs, Langage et Société*, 167(2), pp. 9-28.
- Perlerin V. / Ferrari S. / Beust P., « Métaphores et dynamique sémique : expériences sur corpus », *La linguistique de corpus - Actes des 2èmes Journées de la Linguistique de Corpus*, pp.323-336. [online]
- Piotrowski M. / Xanthos A., 2020, « Décomposer les humanités numériques », *Humanités numériques*, 1. [online]
- Poole S., 2018, « Data harvesting: why the agricultural metaphor ? », *The Guardian*, 2018. [online]
- Prandi M., 2017, *Conceptual Conflicts in Metaphors and Figurative Language*, Routledge.
- Puschmann C. / Burgess J., 2014, « Metaphors of Big Data », *International Journal of Communication*, 8, pp. 1690-1709. [online]

Rabatel A., 2008, « Figures et points de vue en confrontation », *Langue française*, 160(4), pp. 3-17.
Ricœur P., 1975, *La métaphore vive*, Paris, Seuil.
Roy Th. / Ferrari S. / Beust P., 2006, « Étude de métaphores conceptuelles à l'aide de vues globales et temporelles sur un corpus », *Verbum ex machina - Actes de la 13e conférence sur le traitement automatique des langues naturelles*, 2006, France. pp.580-589. [online]
Steen G.J. (ed.), 2018, *Visual Metaphor. Structure and process*, John Benjamins.
Stefanowitsch A., 2020, *Corpus Linguistics. A guide to methodology*, Language Science Press, Berlin.
Wicke P. / Bolognesi M.M., 2021, « Covid-19 Discourse on Twitter: How the Topics, Sentiments, Subjectivity, and Figurative Frames Changed Over Time », *Frontiers in Communication*, 6, pp. 1-45.
Wicke P. / Bolognesi M.M., 2020, « Framing COVID-19: How we conceptualize and discuss the pandemic on Twitter », *Plos One*, 15(9), pp. 1-24.

Veillez envoyer vos propositions de communication (un résumé de 250 mots avec au moins 5 références bibliographiques, l'affiliation institutionnelle, et les coordonnées personnelles) à convegnocirm@gmail.com au plus tard le **30 avril 2022**.

Calendrier

30/04/2022 Soumission des propositions

31/05/2022 Retour du Comité scientifique CIRM

30/06/2022 Publication du programme provisoire et ouverture des inscriptions

30/09/2022 Fermeture des inscriptions et publication du programme définitif

20-21/10/2022 Colloque CIRM

30/11/2022 Remise des articles pour la publication

Les actes du colloque (soumis à évaluation par les pairs) seront publiés dans la collection "I Quaderni del CIRM" pour TAB edizioni au cours de 2023.

Comité d'organisation: Adriana Orlandi (adriana.orlandi@unimore.it)
Gloria Zanella (gloria.zanella@unimore.it)

Comité scientifique: Michelangelo Conoscenti (Università di Torino)
Annamaria Contini (Università di Modena e Reggio Emilia)
Ruggero Druetta (Università di Torino)
Elisabetta Gola (Università di Cagliari)
Adriana Orlandi (Università di Modena e Reggio Emilia)
Paola Paissa (Università di Torino)
Ilaria Rizzato (Università di Genova)
Micaela Rossi (Università di Genova)
Daniela Viridis (Università di Cagliari)