

Table des matières

Remerciements	5
Introduction	6
<i>Contextes</i>	6
1. L'invention de la presse de vulgarisation scientifique	6
2. Le public et l'optique au XIX ^e siècle	8
3. Quel croisement critique pour ces deux objets ?	10
<i>Dispositifs pédagogiques et dispositifs optiques</i>	13
1. Machines à images	13
2. Le dispositif pédagogique en tant que machine optique	14
3. La presse de vulgarisation scientifique au prisme des dispositifs optiques	18
<i>Méthodologie</i>	21
PREMIERE PARTIE. 1851-1873. UNE VULGARISATION ENCORE EXPERIMENTALE ?.....	25
Chapitre 1. Vulgariser la science : la construction d'une pratique	26
<i>Parcours individuels</i>	26
1. Vulgarisateur scientifique : naissance d'un métier	26
2. Le <i>Cosmos</i> de l'abbé Moigno	27
3. Victor Meunier ou l'itinéraire type d'un vulgarisateur scientifique sous le Second Empire	31
4. Meunier, Moigno : deux entreprises individuelles au long cours	36
<i>Une pratique collective qui s'organise</i>	38
1. Le modèle dominant des magasins généralistes	39
2. Le modèle des grands quotidiens : le cas de <i>La Science</i>	49
3. Vulgarisateur scientifique, un métier en devenir : <i>La Presse scientifique des deux mondes</i>	50
4. Vulgariser pour les savants : la <i>Revue des cours scientifiques de la France et de l'étranger</i>	52
Chapitre 2. Le problème optique	55
<i>Le problème de l'optique spectaculaire</i>	55
<i>La modernité optique en question</i>	60
1. Que faire de la photographie ?.....	60
2. Que faire du stéréoscope ?.....	64
3. Histoire(s) de l'œil.....	68
<i>Ambiguïté du télescope et du microscope</i>	71
1. Deux paradigmes optiques incompatibles ?.....	71
2. Le télescope soluble dans l'astronomie	73
3. Le microscope en tant qu'outil scientifique.....	76
4. Des illustrations qui font illusion.....	78
Chapitre 3. Le cas de la presse spécialisée en photographie	81
<i>Le modèle fondateur de La Lumière</i>	81
1. Entreprise collective ou individuelle ?.....	81
2. Écrire la photographie	93
<i>Concurrents de La Lumière</i>	112
1. À l'ombre de <i>La Lumière</i>	112
2. D'un Lacan l'autre : <i>Le Moniteur de la photographie</i>	115
DEUXIEME PARTIE. 1873-1891 : L'AGE D'OR DE LA PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE	120
Chapitre 4. Le sacre du publiciste	121

<i>La nouvelle économie de la presse de vulgarisation scientifique</i>	121
1. Le chef-d'œuvre de <i>La Nature</i>	121
2. Adolphe Bitard, vulgarisateur professionnel : aux origines de <i>La Science illustrée</i>	127
3. Tentatives isolées.....	134
<i>Anciens titres, nouvelles formules ?</i>	137
1. Gustave-Germer et Jean-Baptiste Baillière : un empire éditorial en manque d'innovation ?.....	137
2. De Meunier à Moigno : les métamorphoses de <i>Cosmos</i>	141
3. <i>La Science pour tous</i> : gestionnaires stratèges pour périodique à bout de souffle.....	151
Chapitre 5. L'âge d'or du merveilleux scientifique : du lecteur passif à l'observateur actif	155
<i>Espace privé, espace optique</i>	155
1. <i>La Nature</i> et la trouvaille de « La physique sans appareils »	155
2. De « La physique sans appareils » aux « Récréations scientifiques » : l'ouverture totale aux dispositifs optiques	168
<i>Espace public, espace optique</i>	177
1. Optique et enseignement	178
2. Optique et spectacle.....	182
3. Optique et célébration.....	189
<i>La photographie, enjeu éditorial majeur</i>	194
1. Photographie et presse de vulgarisation scientifique : des progrès simultanés.....	195
2. <i>La Nature</i> , acteur du progrès photographique	196
3. Quelle concurrence ?	202
Chapitre 6. Métamorphoses de la presse photographique	211
<i>Grandeur et décadence du Moniteur de la photographie</i>	211
1. Ernest Lacan, le maître d'œuvre	211
2. Léon Vidal, un second Lacan ?.....	215
<i>Aux origines de la presse photographique contemporaine</i>	223
1. Petit panorama des bulletins photographiques des sociétés savantes et des syndicats photographiques.....	223
2. L'ouverture de la presse photographique vers le grand public	225
TROISIEME PARTIE. 1891-1903. LA PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ENTRE SPECTACLE ET LOISIR	235
Chapitre 7. La difficile rénovation des périodiques de vulgarisation scientifique généraliste	236
<i>La fin de l'âge d'or</i>	237
1. Des classiques qui perdurent	237
2. Des titres qui endurent	244
<i>Quelle place pour une nouvelle concurrence ?</i>	249
1. Politiques d'imitation	249
2. Politiques d'hybridation	262
3. 1903 : l'entrée dans la modernité.....	267
Chapitre 8. Les dispositifs optiques au cœur de la crise de la vulgarisation scientifique	272
<i>L'optique dans la reconfiguration des récréations scientifiques</i>	272
1. De l'expérience privée à l'activité en plein air	272
2. Interactionnisme et machinerie.....	276
<i>La grenouille devenue bœuf : le problème photographique</i>	279
1. Comment traiter de la photographie au tournant du siècle ?.....	279
2. Qu'est-ce que le cinématographe ?.....	285
3. Les rayons X, symbole de la fin de l'âge d'or de la vulgarisation scientifique	293
Chapitre 9. Le boum de la presse photographique	312
<i>Les métamorphoses de la presse spécialisée</i>	313
1. <i>Le Moniteur de la photographie</i> en son grand âge	313
2. Périodiques issus d'efforts personnels	316

3. Le commerçant vulgarisateur	326
4. La presse de luxe, ou la volonté d'offrir une vitrine à la pratique photographique française	352
5. Hors de Paris, point de salut ? Quelle régionalisation de la presse photographique ?	364
6. Quel horizon pour la presse spécialisée après 1903 ?	366
<i>Écrire la photographie au tournant du siècle</i>	372
1. Les caractéristiques d'une révolution médiatique.....	373
2. Évolution de la parole photographique : de <i>La Lumière</i> au <i>Photogramme</i>	379
3. Résurgence de la théorie : le texte et l'image photographiques.....	381
4. Poésie, fiction, dessin, nouvelles à la main : une écriture expérimentale de la photographie.....	384
Conclusion	387
Index des noms propres	394
Index des noms de périodiques	402
Bibliographie sélective	406
1. <i>Sources</i>	406
2. <i>Littérature secondaire</i>	408
Table des matières	419
Table des illustrations	422